

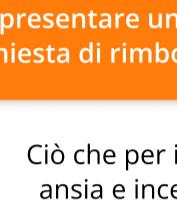


La zona grigia

Il nodo della fiducia nelle spese aziendali

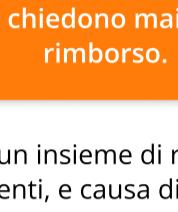
Le policy di spesa dovrebbero portare chiarezza, ma se la teoria non incontra ciò che le persone vivono realmente sul lavoro, si crea un'area grigia. Il risultato? Costi nascosti, dati finanziari imprecisi e stress per i dipendenti.

L'esitazione ha un costo per tutti



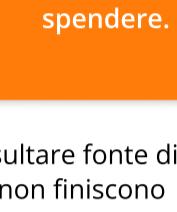
45%

Il 45% dei dipendenti in Italia e il 55% nel Regno Unito esita prima di presentare una richiesta di rimborso.



2 su 5

acquistano qualcosa per lavoro ma non chiedono mai il rimborso.



Il 28%

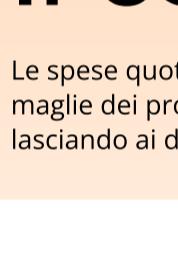
dei dipendenti in Italia evita del tutto di spendere.

Ciò che per i leader finanziari è un insieme di regole chiare, può risultare fonte di ansia e incertezza per i dipendenti, e causa di costi personali che non finiscono mai nei conti aziendali.

Lo stress da rimborso è un fatto personale

1 su 4

Quasi 1 dipendente su 4, in entrambi i Paesi, dichiara che le richieste di rimborso sono fonte di stress.

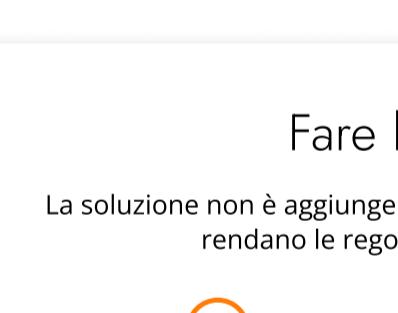


In Italia
contestare

una richiesta respinta è più stressante che chiedere un aumento di stipendio.

Per il Finance si tratta di semplice burocrazia; per i dipendenti, può sembrare un passo rischioso a livello personale.

C'è anche chi si dimentica di chiedere il rimborso



Il 35%

dei responsabili finanziari afferma che i propri dipendenti si dimenticano di presentare le note spese.

Le spese quotidiane già sostenute scivolano così tra le maglie dei processi, creando vuoti nei dati finanziari e lasciando ai dipendenti un danno economico.

Frodi con l'AI: una nuova frontiera



Il 41%

dei leader in Italia è preoccupato per le ricevute false generate dall'intelligenza artificiale.

Nel Regno Unito, la stessa preoccupazione riguarda tre quarti (74%) degli intervistati.

L'Italia ha già fatto passi avanti con una norma ad hoc contenuta nella Legge di Bilancio del 2025, che impone tracciabilità digitale per ogni transazione. Il Regno Unito segue la stessa direzione con Making Tax Digital, che dal 2026 si estenderà anche all'imposta sul reddito.

Fare luce sulle zone grigie

La soluzione non è aggiungere controlli dopo gli acquisti, ma introdurre sistemi che rendano le regole chiare prima che il denaro venga speso:



Carte aziendali con controlli integrati



Visibilità immediata su ogni pagamento



Tracciabilità digitale che rende la compliance semplice e automatica

[Scarica il report completo](#)

Metodologia

- 1.010 dipendenti intervistati nel Regno Unito e 650 in Italia
- 250 responsabili finanziari intervistati nel Regno Unito e 250 in Italia

Fonte dei dati: Blurred Expense Lines Survey / Sondaggio: La zona grigia (agosto - settembre 2025)

Scopri Soldo in 15 minuti.

Prenota una demo

