Enjeux 2022 des fonctions administrative et financières

soldo

Une gestion des dépenses tournée vers l'avenir

A l'image des notes de frais qui peuvent être traitées en quelques clics et avec un coût nettement amoindri, la transformation digitale des paiements et de la gestion associée est synonyme de gains multiples.

La réduction du temps consacré aux différentes opérations, aux vérifications, la diminution des lourdeurs administratives relatives aux dépenses sont autant d'avantages qui, mis bout à bout, sont loin d'être négligeables. À cela s'ajoute une meilleure visibilité sur l'ensemble des postes de coûts et une plus grande facilité d'analyse permettant d'identifier les éventuelles difficultés ainsi que les leviers d'amélioration.

Vers une généralisation des paiements digitalisés

Dans un contexte d'incertitudes économiques, de recherche de solutions pour réduire les risques, protéger les trésoreries et gagner en efficacité, les nouvelles technologies se présentent comme la seule réponse à plusieurs problématiques. Les paiements se trouvent au carrefour de nouvelles pratiques induites par le virage du digital.

Au sein des directions financières, digitaliser ne semble plus être une option, mais bel et bien une nécessité visant à garantir la pérennité et l'efficacité des l'activité. 75 % des directions financières attendent de la transformation digitale qu'elle engendre des gains de productivité, selon une étude de Spoking Polls publiée en février 2021. 48 % d'entre elles espèrent obtenir par ce biais une meilleure capacité de prévision et d'anticipation, tandis qu'elles sont 37 % à attendre qu'elle génère une meilleure organisation du travail collaboratif.

Isabelle Carradine, associée chez PwC France et Maghreb, constate que « les projets de digitalisation des paiements font aujourd'hui partie des priorités, en raison notamment de l'échéance de 2024 relative à la facturation électronique, mais aussi parce que cette démarche va dans le sens de l'histoire. Au sein des grandes entreprises et des ETI, 40 % de la dépense globale est déjà sous contrôle digitalisé de bout en bout. Le cycle Purchase-to-Pay est très souvent concerné par des initiatives de ce type. La progression est aujourd'hui forte dans ce domaine. »

Mais comment gérer au mieux la multiplicité des dépenses, couvrant par nature des champs extrêmement vastes ? Entre les fournisseurs, les notes de frais, les services généraux, ou d'autres dépenses récurrentes comme les abonnements logiciels, les règles et les attributions des collaborateurs concernés sont très variables. Les entreprises comptent par ailleurs de nombreux acheteurs et de nombreux moyens de paiement, rendant les processus de gestion complexes et opaques. Parallèlement, les responsables financiers

consacrent actuellement 51 % de leur temps à des tâches administratives qui pourraient être numérisées, selon une étude réalisée par Soldo. Les solutions pour répondre à cette réalité contre-productive existent pourtant.

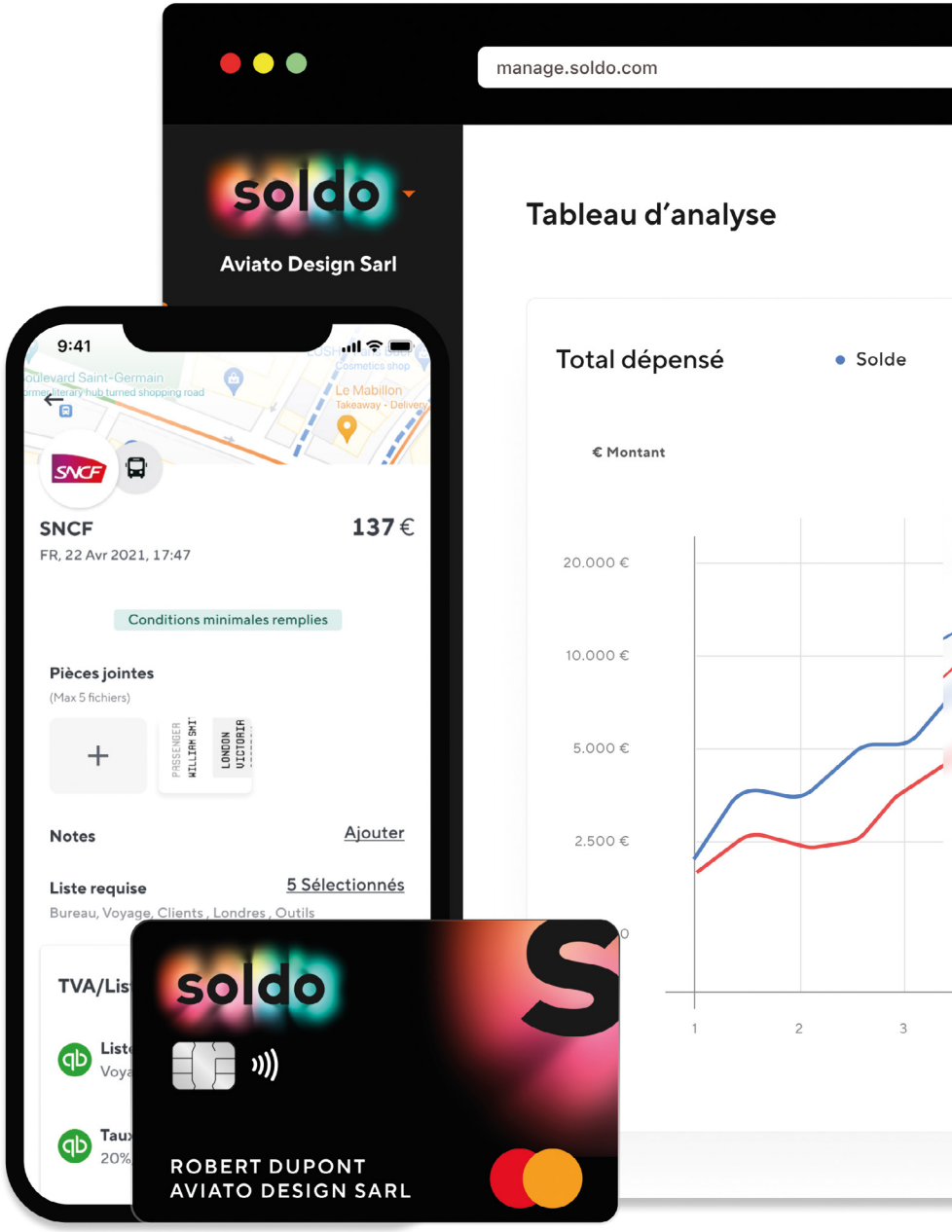
La simplicité et l'agilité en une seule plateforme

Parmi les acteurs positionnés sur une solution globale de gestion dans ce domaine, Soldo se distingue par une offre SaaS (Software as a Service) innovante permettant d'intégrer l'ensemble de l'écosystème de l'entreprise et de créer un système unique d'enregistrement des dépenses. « Le produit est en fait une suite logicielle complète pour les directeurs financiers et administratifs, souligne Dynshaw Italia, CFO de Soldo. Les fonctionnalités permettent de saisir et de rapprocher les reçus automatiquement, facilitent l'intégration dans les systèmes comptables et offrent la possibilité de refléter n'importe quelle structure d'entreprise sur la plateforme »..

L'objectif est la centralisation des opérations, quelles qu'elles soient. Il s'agit aussi bien des traitements relatifs aux notes de frais ponctuelles des collaborateurs ou liés aux déplacements professionnels (transports, hôtels, carburant, parkings, repas...) que des dépenses publicitaires, des abonnements logiciels, ou encore des frais de maintenance. Le poste fournisseurs et achats de prestations peut également être concerné.

Des avantages multiples

Isabelle Carradine remarque que « les directions financières se retrouvent désormais pressées de mettre en place des processus digitalisés. Il y a quelques années encore, ce n'était pas le cas globalement, malgré les demandes récurrentes émanant des directions achats. » Si les intentions en la matière deviennent bien plus concrètes, c'est en raison d'avantages non négligeables dans plusieurs domaines. Il en découle d'abord un gain de temps notable, tant pour les collaborateurs que pour l'employeur. « C'est un levier de négociations financières avec les fournisseurs qui peuvent être payés plus vite et auprès desquels on peut dès lors demander plus légitimement des ristournes », illustre-t-elle. Parmi les atouts, on peut également citer un enjeu RH important : il en ressort une valorisation des fonctions finance et achats qui ont souffert encore récemment d'une image quelque peu désuète, par rapport à d'autres fonctions



comme le marketing, plus rapidement tourné vers le digital. « Aujourd'hui, la digitalisation des processus forme clairement un levier d'attractivité des talents », confirme Isabelle Carradine. La digitalisation a aussi l'avantage d'accélérer les demandes d'achats et leur approbation. Au sein de la solution de Soldo, cela se fait en quelques clics depuis l'application qui génère instantanément une carte pour répondre de façon agile aux besoins des collaborateurs.

Le levier de l'automatisation

La création de processus entièrement automatisés est l'une des clés d'une transformation digitale réussie. Elle concerne par exemple l'administration des dépenses, avec l'envoi automatique des transactions, des reçus et d'autres données au logiciel de comptabilité. Eviter les ressaisies, les erreurs inévitables et imputables aux pratiques humaines, forment d'autres améliorations qui se traduisent par des gains de temps substantiels. Le suivi des achats et dépenses associées et les différentes affectations se font plus rapidement et avec davantage de maîtrise.

En apportant aux entreprises une meilleure visibilité et un meilleur contrôle sur l'ensemble de leurs dépenses, la plateforme permet de prendre des décisions plus pertinentes, d'allouer des fonds avec plus de réactivité, de déléguer des opérations de paiement et d'analyser facilement les transactions grâce aux tableaux de bord dédiés. Cette efficacité de bout en bout se traduit pour les organisations par une plus grande rapidité de traitement.

Les fonctionnalités de reporting jouent bien sûr un rôle précieux dans ce contexte. Elles apportent une optimisation du contrôle de l'application contrats cadre, une rationalisation de la base de données fournisseurs en plus de l'amélioration relative aux négociations contractuelles, des analyses par typologies de dépenses, ainsi que la génération de rapport prédéfinis permettant une vision immédiate des informations essentielles. La digitalisation favorise également des comparaisons simplifiées entre les données l'année en cours et celles de l'année précédente. Enfin, certains critères d'analyse propres à chaque entreprise et à chaque secteur sont faciles à privilégier grâce à la possibilité de personnaliser l'outil : il est possible de créer des codes analytiques et des tags afin d'obtenir des catégories de transactions et ainsi procéder plus facilement à la réconciliation comptable. La création de rapports spécifiques en filtrant les résultats par portefeuilles, par cartes, ou encore par groupes sont d'autres options intéressantes.
La plateforme de Soldo fournit un haut de niveau de personnalisation, aussi bien en termes de configuration de la plateforme qu'en matière de gestion des moyens de paiements utilisés.

Reste aux entreprises à intégrer davantage de domaines à leur transformation digitale. Isabelle Carradine rappelle que

> « Si les paiements se digitalisent peu à peu dans toutes les catégories d'achats, il reste des pratiques à améliorer sur certains postes de coûts, comme dans les achats de services. L'intérim, les locations, prestations intellectuelles, les achats de logiciels, les abonnements en ligne sont autant de domaines qui font actuellement encore partie des processus de paiements faiblement digitalisés. »

Des collaborateurs plus responsables et autonomes

Confier davantage de possibilités de paiements aux salariés semble faire partie d'un modèle de gestion des dépenses plus agile. La centralisation des fonctions et la mise à disposition d'applications dédiées permet de procéder aux contrôles et opérations en toute simplicité.

Faire des paiements digitalisés un outil RH créateur de valeur passe par la délégation d'opérations aux employés. Grâce aux fonctionnalités des plateformes dédiées donnant la possibilité de créer et de paramétrer librement des moyens de paiements, la responsabilisation des employés devient aisée et rapide. À l'image de l'offre de Soldo, il s'agit d'attribuer des cartes physiques ou virtuelles à des collaborateurs en déterminant des plafonds de dépenses, des catégories d'achats valides.

Les critères d'utilisation peuvent aussi être des zones géographiques, des durées ou périodes particulières, l'autorisation ou l'interdiction de retraits d'espèces. Il peut aussi s'agir de cartes non nominatives qui permettent à l'entreprise d'affecter un budget à un groupe plutôt qu'à un individu, afin de gagner en souplesse. La mise à disposition d'applications de gestion sur smartphone offre une grande agilité, pour des consultations et des prises de décision à tout instant. Il devient dès lors simple de déléguer l'exécution de paiements tout en s'assurant de la conformité et des conditions dans lesquelles celle-ci doit avoir lieu.
A noter que l'attribution des rôles et responsabilités associés aux cartes de paiements peut être modifiée très facilement. De nouvelles prérogatives peuvent être données à un collaborateur en seulement quelques clics.

Les dépenses digitales en croissance

Si dans les grandes entreprises, les cartes virtuelles ne sont pour le moment pas adoptées largement en raison d'une méconnaissance ou de craintes liées aux comportements favorisant les achats isolés qui ne tiennent pas compte des fournisseurs référencés, elles sont pourtant de plus en plus plébiscitées - avec l'explosion de la publicité numérique – car elles permettent de réaliser les dépenses digitales des équipes marketing en toute sécurité et avec un meilleur suivi. Elles trouvent également tout leur intérêt au sein de petites et moyennes structures lorsqu'il s'agit de créer facilement des possibilités de paiements. De façon ponctuelle ou récurrente, notamment pour des achats de classe C (produits non stratégiques, à faible valeur mais présents en nombre), ces opérations peuvent se faire simplement, en toute autonomie.

La carte virtuelle offre par ailleurs l'avantage d'être créée en moins d'une minute.

Avec la mise en place de processus simplifiés de validation des achats, les équipes finance gagnent du temps dans la gestion des demandes qui auparavant pouvait rapidement saturer la boite mail. Elles ont désormais, à leur main, la possibilité de déléguer efficacement l'exécution des paiements dans l'entreprise et d'approuver en un clic les demandes d'achats ponctuels des collaborateurs. Une fois la demande validée, une carte de paiement virtuelle à usage unique sera générée permettant ainsi de répondre rapidement aux besoins des collaborateurs tout en gardant le processus de dépense sous contrôle. De plus, toutes les requêtes étant initialisées et capturées au sein de la même plateforme, en l'occurrence la plateforme Soldo, l'entreprise peut maîtriser l'ensemble des dépenses ad hoc et transverses à son organisation. Pour les paiements en ligne récurrents, les cartes virtuelles permanentes donnent aux équipes marketing un moyen sécurisé de réaliser toutes les dépenses digitales et de pouvoir collaborer sur des campagnes ou projets sans compromettre la sécurité du moyen de paiement de l'entreprise. D'une façon globale, l'utilisation de cartes virtuelles permet de répondre aux besoins d'une expérience multi-utilisateurs et permet à l'entreprise de rester agile en donnant un moyen immédiat à ses équipes de payer.

Les priorités des DAF

Les Directions Financières sont optimistes sur les perspectives de croissance à court et moyen terme mais sont consciente des investissements clés qu'elles doivent réaliser pour permettre cette croissance et créer de la rentabilité à long terme.

L'enjeu pour les entreprises consiste à investir en mettant un accent sur la création de valeur et en réduisant les dépenses inutiles. Ces stratégies de croissance vont s'appuyer sur deux choses : des technologies et des talents. La technologie fera partie intégrante de la manière dont les fonctions financières pourront s'adapter et remplir avec succès leur rôle élargi. À cet effet, l'automatisation apparait comme un allié incontournable pour à la fois décharger la fonction finance des missions lourdes et à faible valeur ajoutée et repositionner l'expertise de ses collaborateurs au bon niveau.

En 2022, les responsables financiers comptent investir prioritairement dans l'informatique et l'automatisation, et 60% d'entre eux pensent que ces dépenses favoriseront directement la rentabilité.[3]

Sources: [1]Rapport sur la gestion des dépenses en entreprise, [2]Étude PWC DAF 2022, [3]Étude Coleman Parkes pour Soldo, 2021

51%

Les responsables financiers consacrent actuellement plus de la moitié de leur temps à des tâches manuelles et à faible valeur ajoutée[1]

85%

des Directions Financières constatent des attentes plus fortes en termes de production et de communication extra-financière[2]

347 M€

sont perdus chaque année en raison d'un mauvais contrôle de dépenses (TVA non réclammée, fraude ou dépenses excessives...)[1]

60%

des responsables financiers comptent investir prioritairement dans l'IT et l'automatisation pour favoriser la rentabilité en 2022[3]

Notre mission

Chez Soldo, nous nous appuyons sur la technologie pour donner le pouvoir d'agir aux directions financières. Nous combinons une plateforme de gestion des dépenses avec des cartes de paiement intelligentes pour permettre aux entreprises de créer un système unique d'enregistrement des dépenses afin de prendre le contrôle de l'ensemble de leurs coûts et paiements.

Notre plateforme conçue en mode SaaS, permet aux entreprises de facilement gérer les décisions, allouer les fonds, déléguer les paiements et analyser les transactions afin de rationaliser l'ensemble du processus de dépenses, de la décision à l'exécution et du paiement à la comptabilité.

Grace a l'automatisation, nous soulageons les fonctions finance des tâches manuelles et chronophages qu'elles doivent réaliser afin qu'elles se consacrent à des missions à plus forte valeur ajoutée, qu'elles gagnent en efficacité et puissent prendre de meilleures décisions.

Avec Soldo, visualisez l'ensemble des dépenses en temps réel et contrôlez tous les budgets individuellement ou par équipe. Réduisez également les heures d'administration financière, pour vous concentrer sur la croissance de votre entreprise en 2022 et au-delà.

Aujourd'hui, plus de 26 000 entreprises utilisent Soldo pour mieux gérer leurs dépenses.

Demander une démo maintenant et rejoignez-les !

monzo

MaxMara

CELINE

SONY

EUROSTAR™

Bata

GET YOUR GUIDE

Mercedes-Benz

Commencez dès aujourd'hui sur **soldo.com**

soldo